Digitala infartstavlor

ANVISNING

Antagen av Skriv namn Klicka för att ange datum.

# Dokumentinformation

Fastställt av: Kommunikationschef

Fastställt, datum: 2025-05-12

Dokumentsansvarig: Kommunikationschef

Ansvarig för revidering: Kommunikationschef

Gäller för: Lidköpings kommunkoncern

Gäller till, datum: Tills vidare

## Bakgrund

För att stärka Lidköpings platsvarumärke finns två digitala infartstavlor vid infarterna från väg 184 och väg 44. Tavlorna används för att synliggöra evenemang och lyfta fram värden kopplade till Lidköping. Vid behov kan de också användas för viktig samhällsinformation.

## Syfte och omfattning

Denna anvisning ska säkerställa att infartstavlorna bidrar till att marknadsföra Lidköping på bästa sätt. De ger stöd för vilka typer av budskap och evenemang som får exponeras.

## Allmänna bestämmelser

* Exponering på infartstavlorna är kostnadsfri för arrangören och kan inte köpas.
* Alla budskap ska stärka Lidköpings platsvarumärke.
* Tavlorna kan visa flera budskap samtidigt, men max fem åt gången.
* Varje budskap visas minst 10 sekunder.
* Budskapet får inte innehålla telefonnummer, webbadresser eller QR-koder.
* Rörliga bilder/video får inte visas.
* Partipolitiska eller religiösa budskap är inte tillåtna.
* Reklam för företag eller produkter är inte tillåten.

## Urval av evenemang

För att visas på infartstavlorna ska evenemanget:

* Ha ett brett allmänintresse. Som regel vara publicerat i evenemangskalendern på [lackokinnekulle.se](https://www.lackokinnekulle.se).
* Ske inom kort tid, oftast inom en vecka. Evenemang med särskilt stort värde för varumärket kan visas tidigare, till exempel vid biljettlansering.

## Innehåll i evenemangsbudskap

Ett budskap ska:

* Rikta sig till genomresande, besökare och invånare.
* Vara kort, tydligt och lätt att förstå.
* Innehålla evenemangets namn och datum.
* Ha en bildbakgrund med koppling till evenemanget eller platsen. Saknas relevant bild kan enfärgad bakgrund användas. Då skylten inte får vara bländande kan bilden inte ha vit eller för ljus bakgrund.
* Endast undantagsvis visa logotyper – då krävs att varumärket är välkänt nationellt.

## Övriga budskap som kan förekomma

Infartstavlorna kan även visa:

* Evenemang med regional betydelse och koppling till Skaraborgssamverkan.
* Kris- och samhällsinformation.
* Kommunala utmärkelser.
* Gratulationer för framstående prestationer inom exempelvis idrott eller kultur med koppling till Lidköping.
* Platsvarumärkesstärkande budskap.

## Ansvar och hantering

Kontaktcenter ansvarar för att producera och uppdatera budskapsbilder.
Kontaktcenter prioriterar mellan inkomna budskap och rådgör vid behov med kommunikationsenheten och/eller Destination Läckö Kinnekulle.
Kommunikationschefen har det övergripande ansvaret för att budskapen följer riktlinjerna och gynnar tavlornas syfte.